

# PREMIO IMPACTO SOCIAL

YANCHILE 2023



## Manual guía para formulario de postulación al Premio Impacto Social 2023

Este documento es un manual de guía por si necesitas apoyo en las preguntas del formulario. Ten en consideración tu propósito como emprendedor y el objetivo de impactar socialmente.

Los ejemplos guía sólo actúan como un facilitador para completar tu formulario.

Esperamos que tengas una exitosa participación

Ante cualquier duda o consulta puedes escribirnos al mail [innovacion.social@unab.cl](mailto:innovacion.social@unab.cl) o al teléfono de contacto +56986968513

### 3.1 ¿Cuál es el factor más significativo que te inspiró a involucrarte en el cambio social y por qué?

**Descripción:** Esta pregunta busca comprender qué motivación personal te llevó a iniciar un emprendimiento social y cómo tu conexión con un problema social específico influyó en tu decisión. Queremos conectar con tu espíritu emprendedor.

**Ejemplo Guía:** *El factor más significativo que me inspiró a involucrarme en el cambio social fue presenciar la falta de acceso a alimentos nutritivos en mi comunidad. Estas experiencias me llevaron a fundar un emprendimiento que aborda la inseguridad alimentaria proporcionando comidas saludables a bajo costo para familias necesitadas y a formular nuevas soluciones a problemáticas sociales.*

### 3.2 ¿En qué consiste tu emprendimiento social?

**Descripción:** Esta pregunta busca obtener una descripción concisa y clara de la naturaleza de tu emprendimiento social, su objetivo principal y la forma en que aborda un problema social.

**Ejemplo Guía:** *Mi emprendimiento consiste en un programa de reciclaje comunitario. Recolectamos residuos plásticos y papel en la comunidad y los transformamos en productos reciclados, como bolsas y papel artesanal, a través de maquinarias o forma artesanal. Nuestro objetivo es reducir la contaminación y fomentar la conciencia ambiental al tiempo que creamos empleos.*

### 3.3 ¿Cuál es el objetivo general del emprendimiento social?

**Descripción:** Esta pregunta busca comprender cuál es la meta general que tu emprendimiento social busca lograr en términos de impacto social puedes considerar la visión de tu emprendimiento si así lo deseas.

**Ejemplo Guía:** *El objetivo general de mi emprendimiento social es mejorar la calidad de vida de las personas mayores en hogares de cuidado al proporcionar actividades de arteterapia y socialización. Queremos reducir la soledad y el aislamiento, contribuyendo a un envejecimiento más saludable y feliz.*

### 3.4 ¿Cuáles son los objetivos específicos del emprendimiento social?

**Descripción:** Esta pregunta busca identificar metas concretas y detalladas que tu emprendimiento tiene para lograr su objetivo general.

**Ejemplo Guía:** *Establecer talleres semanales de arteterapia para al menos 50 residentes en el primer año. Organizar eventos intergeneracionales mensuales para fomentar la interacción entre jóvenes y ancianos. Colaborar con instituciones locales para crear un programa de becas que permita que más personas mayores accedan a nuestras actividades.*

### 3.5 ¿Cuál es el problema que da origen y quiénes se benefician de su emprendimiento social?

**Descripción:** Esta pregunta explora la raíz del problema que tu emprendimiento busca resolver y quiénes son las personas que se beneficiarán directamente.

**Ejemplo Guía:** *El problema que da origen a nuestro emprendimiento es la falta de oportunidades educativas para niños en hogares de acogida. Muchos de estos niños tienen dificultades académicas y emocionales debido a su situación. Nuestro emprendimiento busca beneficiar a estos niños brindándoles apoyo académico y actividades de enriquecimiento para mejorar su bienestar y rendimiento escolar.*

### 3.6 ¿Su emprendimiento social responde a algún ODS?

**Descripción:** Esta pregunta indaga si tu emprendimiento se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y cómo contribuye a ellos. Tendrás una lista desplegable para escoger los ODS que abarque tu emprendimiento.

**Ejemplo Guía:** *Si tu emprendimiento es proporcionar actividades de arteterapia y socialización para personas mayores, estamos promoviendo su bienestar físico y mental, contribuye al ODS número 3: Salud y Bienestar.*

### 3.7 ¿En qué consiste la solución de la problemática que resuelve tu emprendimiento?

**Descripción:** Esta pregunta busca comprender cómo aborda tu emprendimiento el problema identificado en la pregunta anterior en acciones.

**Ejemplo Guía:** *Nuestra solución implica la creación de un programa integral que combina talleres de arteterapia, actividades recreativas y eventos intergeneracionales. Estas actividades permiten a los residentes de hogares de cuidado expresar sus emociones, fortalecer sus conexiones sociales y mejorar su calidad de vida en general.*

### 3.8 ¿Cómo su propuesta es novedosa respecto a las soluciones existentes?

**Descripción:** Esta pregunta busca conocer qué hace que tu enfoque sea único y cómo se diferencia de las soluciones ya existentes.

**Ejemplo Guía:** *Nuestra propuesta se destaca por utilizar la tecnología móvil para llevar la educación a lugares remotos. A diferencia de las soluciones tradicionales que requieren infraestructura fija, nuestra aula móvil se adapta a las necesidades cambiantes de las comunidades y hace que el aprendizaje sea accesible y atractivo.*

### 3.9 ¿Qué mercado busca atender tu emprendimiento social?

**Descripción:** Esta pregunta busca comprender qué grupo demográfico o comunidad específica tu emprendimiento está dirigido a beneficiar.

**Ejemplo Guía:** *Nuestro emprendimiento social busca atender a jóvenes desempleados de entre 18 y 30 años que enfrentan dificultades para encontrar empleo debido a la falta de habilidades técnicas.*

### 3.10 ¿Cuáles son las principales barreras comerciales y/o regulatorias que deberá enfrentar su negocio?

**Descripción:** Esta pregunta busca identificar los desafíos que tu emprendimiento podría enfrentar en términos de obstáculos comerciales o requisitos regulatorios.

**Ejemplo Guía:** *Algunas de las principales barreras que podríamos enfrentar son la falta de aprobación regulatoria para operar en ciertas zonas y la competencia con empresas establecidas en el sector. Leyes del estado que no facilitan el aporte financiero entre otros.*

### 3.11 Cuéntanos alguna experiencia donde hayas fallado en tu trayectoria emprendiendo socialmente.

**Descripción:** Esta pregunta busca comprender cómo has manejado los fracasos o desafíos en tu camino como emprendedor social y qué aprendizajes has obtenido de esas experiencias.

**Ejemplo Guía:** *Experimenté un desafío cuando subestimé la importancia de la participación comunitaria en la planificación de un proyecto de mejora del entorno urbano. A pesar de nuestra inversión de tiempo y recursos, la comunidad no aceptó nuestra propuesta. Aprendí que la co-creación y la comunicación efectiva con los stakeholders son esenciales para el éxito de cualquier iniciativa.*

### 3.12 Describe las estrategias que utilizaste para generar recursos y cómo esperas generar mejores ingresos?

**Descripción:** Esta pregunta busca comprender cómo has abordado la generación de ingresos para tu emprendimiento social y cómo planeas mejorar tu modelo financiero.

**Ejemplo Guía:** *Utilizamos estrategias como eventos de recaudación de fondos y colaboraciones con empresas locales para generar recursos iniciales. Creación de productos de marca relacionados con nuestra misión, cuyas ventas contribuirán a los ingresos. A medida que crecemos, planeamos atraer inversores de impacto que compartan nuestra visión y nos brinden el capital necesario para expandir nuestra operación. Bajar costos de ejecución e implementación.*

### 3.13 ¿Cómo espera asegurar la continuidad de tu emprendimiento?

**Descripción:** Esta pregunta indaga sobre las medidas que tienes en marcha para garantizar que tu emprendimiento continúe operando a largo plazo.

**Ejemplo Guía:** Para asegurar la continuidad, estamos estableciendo alianzas estratégicas con organizaciones similares que pueden proporcionar financiamiento y recursos. Estamos diversificando la venta de servicios relacionados. Trabajando en la creación de un fondo de reserva para enfrentar posibles desafíos financieros en el futuro.

### 3.14 ¿Cómo está conformado tu equipo y cuáles son las capacidades de cada integrante?

**Descripción:** Esta pregunta busca conocer la estructura de tu equipo y qué habilidades aporta cada miembro.

**Ejemplo Guía:** *Nuestro equipo está conformado por tres miembros clave. Mi co-fundadora tiene experiencia en educación y desarrollo comunitario, lo que le permite diseñar programas efectivos. Nuestro líder de operaciones tiene una sólida formación en gestión y planificación, lo que garantiza una ejecución eficiente. Yo, como líder de relaciones con socios, tengo una amplia red de contactos y experiencia en la creación de alianzas estratégicas.*

### 3.15 ¿Cómo motivas a tus colaboradores para mantenerse en constante formación?

**Descripción:** Esta pregunta busca entender cómo fomentas el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional en tu equipo ya sea talleres, capacitaciones o instancias de aprendizajes.

**Ejemplo Guía:** *Motivamos a nuestros colaboradores al proporcionarles acceso a cursos y talleres relevantes para su crecimiento. Aprendizaje continuo no solo beneficia a los colaboradores, sino también a nuestro emprendimiento en financiamiento, ejecución o herramientas prácticas.*

### 3.16 ¿Con quiénes has construido alianzas significativas?

**Descripción:** Esta pregunta indaga sobre las colaboraciones importantes que has establecido para apoyar tu emprendimiento.

**Ejemplo Guía:** *Hemos construido alianzas significativas con universidades locales y organizaciones de la sociedad civil. Trabajamos en conjunto con profesores y expertos en educación para desarrollar nuestros programas y obtener asesoramiento especializado. Nos incorporamos en organizaciones para obtener apoyo profesional o financiamiento.*

### 3.17 ¿Qué indicadores medibles utiliza su negocio para evaluar el progreso e impacto generado?

**Descripción:** Esta pregunta busca conocer qué métricas o indicadores utilizas para evaluar la efectividad y el alcance de tu emprendimiento.

**Ejemplo Guía:** *Utilizamos indicadores como la tasa de retención de estudiantes en nuestros programas educativos, el porcentaje de graduados que han encontrado empleo y la mejora en las calificaciones escolares de los participantes. Medición de impacto social a través de encuestas de satisfacción y testimonios de beneficiarios.*

### 3.18 ¿Has recibido algún premio o reconocimiento anteriormente?

**Descripción:** Esta pregunta busca conocer si has sido reconocido como emprendedor y que organizaciones lo han otorgado.

**Ejemplo Guía:** *Sí, hemos tenido el honor de recibir el Premio a la Innovación Social en el Festival de Emprendimiento de la Región el año pasado.*

### 3.19. Haz un video contándonos sobre tu emprendimiento en un minuto:

**Descripción:** Sube el video a YouTube con máximo de 1 minuto y compártenos el link para poder revisarlo, esto nos permite conocerte más y conocer a tu emprendimiento. En caso de presentar alguna discapacidad, que no te permita hacerlo escribe en la respuesta "No aplica". En caso de no poder realizar vídeo por algún aspecto técnico comentanos cual es el inconveniente. En caso de no poder subirlo puedes enviarlo al número de contacto +56986968513 ó mail [innovacion.social@unab.cl](mailto:innovacion.social@unab.cl)

**Respuesta guía:** *Realiza un vídeo contando brevemente de qué trata tu emprendimiento y cual es el impacto social que realiza.*

### 3.20. ¿Por qué quieres ser uno de los 10 ganadores del Premio Impacto Social 2023?

**Descripción:** Esta pregunta busca comprender tus motivaciones para ser parte de un premio que reconoce el impacto social.

**Respuesta guía:** *Ser uno de los 10 ganadores del Premio Impacto Social 2023 sería una oportunidad excepcional para elevar el alcance de nuestro emprendimiento.*