

**Bases Concursables convocatoria  
Premio Impacto Social 2023**



## **1. Presentación**

El PREMIO IMPACTO SOCIAL es un programa conjunto de apoyo a emprendedores sociales liderado por la Universidad Andrés Bello e Instituto Profesional AIEP. Este programa da continuidad al legado del reconocido programa YANChile, y tiene como objetivo destacar y apoyar el trabajo de 10 emprendedores sociales jóvenes en Chile que están generando un impacto positivo en sus comunidades. El "Premio Impacto Social" se presenta como una evolución del programa original, enfocándose en el reconocimiento y respaldo a emprendimientos sociales de alto potencial y relevancia para la sociedad.

El objetivo principal del programa PREMIO IMPACTO SOCIAL es fortalecer el papel de los emprendedores sociales como agentes de cambio en nuestro país. Este programa busca darles un mayor protagonismo en la búsqueda de soluciones a los desafíos sociales y ambientales en Chile, potenciándolos como referentes del desarrollo del país.

Al unirse al programa PREMIO IMPACTO SOCIAL, tendrás la oportunidad de formar parte de una comunidad de más de 100 emprendedores sociales en Chile. Esta comunidad te brindará un espacio de colaboración, aprendizaje e intercambio de experiencias, donde podrás establecer conexiones valiosas y potenciar tu emprendimiento social.

## **2. Contexto**

El programa PREMIO IMPACTO SOCIAL es una nueva etapa que surge a partir del programa YANChile, con el objetivo de dar continuidad y mejorar dicho programa. Representa una evolución y renovación, manteniendo el espíritu y legado del programa anterior, pero con una visión actualizada y enriquecida.

YANChile nace el 2011 conocido en ese momento como Acción Joven desarrollado por la Universidad Andrés Bello en donde perduró ese nombre hasta el 2016. Ese año comienza a ser desarrollado por la Universidad Andrés Bello junto al Instituto Profesional AIEP donde el programa es renombrado a YouthActionNet, una iniciativa emblemática de la International Youth Foundation, la cual se fundó hace 18 años con la convicción de que los jóvenes están en una posición única para construir un mundo más justo e inclusivo. Se contaba con una red global de 24 institutos de liderazgo juvenil operados y de propiedad local la cual garantiza que los jóvenes emprendedores sociales aspirantes y exitosos obtengan el apoyo que necesitan para cumplir con sus objetivos de cambio social.

El 2021 con la llegada de la pandemia al mundo y todas sus incertidumbres Youth Action Net cierra sus puertas por fuerzas mayor por lo que YANChile sigue desarrollado por ambas instituciones (Universidad Andrés Bello e Instituto Profesional AIEP) funcionando con el mismo objetivo, metas y esencia que ha tenido durante estos largos años de formación.

### **3. Público objetivo**

Jóvenes emprendedores entre 18 y 39 años cumplidos al momento al inicio de la convocatoria que figuren como fundador o co-fundador de una organización, proyecto o empresa, con o sin fines de lucro con antigüedad mínima de 6 meses desde la iniciación de actividades con movimientos de facturación ante el servicio de impuestos internos. El emprendimiento debe tener un impacto positivo para la sociedad sobre un problema social o ambiental.

### **4. Proceso del PREMIO IMPACTO SOCIAL**

Durante la convocatoria del PREMIO IMPACTO SOCIAL, se recibirán propuestas hasta el último día de cierre de la convocatoria. Posteriormente, se llevará a cabo un proceso de revisión de admisibilidad para verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos. Aquellas propuestas que cumplan con los requisitos pasarán a una etapa de evaluación detallada. Una vez completado este proceso, se notificará a los postulantes sobre la admisibilidad de sus propuestas, es decir, si califican para avanzar en el proceso de evaluación de sus propuestas. Las notificaciones se enviarán por correo electrónico, utilizando la dirección registrada durante la postulación.

La etapa de evaluación estará a cargo de un jurado interno compuesto por 4 representantes de AIEP, 4 representantes de UNAB, 8-10 Fellows y las Coordinadoras del PREMIO IMPACTO SOCIAL. En total, cada postulación será evaluada por 4 personas, representando a las instituciones mencionadas anteriormente. Este comité evaluador será responsable de revisar técnica y minuciosamente las propuestas, utilizando una pauta de evaluación, para luego escoger a los 20 semifinalistas de la convocatoria. En todo momento, se garantizará la pertinencia y viabilidad de los proyectos evaluados.

Después del análisis realizado por el jurado interno, se llevará a cabo una primera selección de 20 candidatos. Estos semifinalistas participarán en talleres en línea, donde se planificarán actividades específicas para fortalecer cada uno de sus proyectos y prepararlos para la siguiente etapa, que consiste en la presentación de un Pitch ante un jurado externo. En esta fase, un jurado evaluador externo seleccionará a los 10 ganadores del programa .

Al día siguiente de la selección de los 10 finalistas, se notificará individualmente a los ganadores y se publicarán sus nombres en las redes del PREMIO IMPACTO SOCIAL.

El jurado externo estará compuesto por 1 coordinadora del programa y 5 jurados, quienes son actores relevantes en el ecosistema del emprendimiento y la innovación. Estos jurados cuentan con una amplia experiencia profesional, principalmente en empresas, directorios y organizaciones relevantes del país.

Los 10 ganadores seleccionados por el jurado externo tendrán la oportunidad de participar en una jornada de capacitación presencial obligatoria y asistir a la ceremonia de premiación.

## ETAPAS DEL PREMIO IMPACTO SOCIAL



### Fechas de las etapas del PREMIO IMPACTO SOCIAL 2023<sup>1</sup>:

Etapas	Fecha Inicio
Lanzamiento e inicio de convocatoria	01 de agosto 2023
Cierre de convocatoria	05 de septiembre 2023
Proceso de Admisibilidad	11 al 13 de septiembre 2023
Evaluación preseleccionados	14 de septiembre al 02 de octubre 2023
Resultados 20 Semifinalistas	04 de octubre
Capacitación 20 semifinalistas online	10 de octubre al 19 de octubre 2023
Presentación Pitch del proyecto 20 semifinalistas online	31 de octubre 2023
Resultados 10 ganadores	02 de noviembre 2023
Capacitación presencial 10 ganadores	13 al 15 de noviembre 2023
Ceremonia de premiación presencial	28 de noviembre 2023

### 5. Requisitos para postular

- Persona natural que tenga 18 a 39 años cumplidos al inicio de la convocatoria.
- Ser Fundador o Co-fundador del emprendimiento.
- La organización, proyecto o empresa debe tener mínimo 6 meses desde el inicio de actividades del registro civil.
- La organización, proyecto o empresa debe tener movimientos contables y/o facturación en los últimos 6 meses.
- Tener un emprendimiento con impacto social.

### 6. Cómo postular

La postulación se realizará mediante el siguiente link [premioimpactosocial.vform.cl](https://premioimpactosocial.vform.cl) en la cual se podrán descargar las bases concursables, formulario de postulación y tener más antecedentes sobre la convocatoria.

<sup>1</sup> Fechas de actividades presenciales sujetas a modificación. En caso de modificación será informado a través del sitio web

Una vez descargado el formulario se deberá postular en línea completando la información requerida donde deberán profundizar:

- Fundamentación del emprendimiento: Explicación breve del propósito y visión del proyecto.
- Problema que resuelve: Identificación y descripción concisa del problema o necesidad que aborda el emprendimiento.
- Solución: Breve descripción de la propuesta o enfoque para resolver el problema identificado.
- Nivel de desarrollo: Etapa actual del proyecto, basada en resultados de pruebas o prototipos.
- Oportunidad de mercado y comercialización: Análisis breve de la oportunidad de mercado y estrategias de comercialización.
- Modelo de Negocios: Resumen del enfoque para generar ingresos y asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

Además, se menciona que los postulantes deben adjuntar un video de 1 minuto presentando su proyecto y los elementos que consideren relevantes. Sin embargo, se especifica que las personas con algún grado de discapacidad tienen la opción de no adjuntar el video si no lo desean, lo cual indica que el video no es obligatorio para todos los postulantes.

## **7. Condiciones de admisibilidad**

Durante el proceso de admisibilidad, se tendrán en cuenta los siguientes criterios, los cuales serán evaluados por un comité interno compuesto por un representante de la Universidad Andrés Bello y un representante del Instituto AIEP. Una vez realizada la evaluación, se comunicará a los participantes tanto aquellos que sean considerados admisibles y pasarán al siguiente proceso de evaluación, como a los postulantes que no cumplan con los requisitos y no sean considerados admisibles, a través de correo electrónico.

Los criterios de admisibilidad son los siguientes:

- Cumplir con los requisitos de postulación
- Formulario completo en todos sus campos, de acuerdo con el formato exigido en la plataforma.

### 7.1 No serán elegibles:

Las personas y/o proyectos que hayan sido seleccionados como ganadores en años anteriores, así como los colaboradores del programa YANChile y PREMIO IMPACTO SOCIAL, no podrán postular en la presente convocatoria del Premio Impacto Social.

## 8. Criterios de evaluación

Criterios de evaluación de postulaciones

Criterios	Descripción	Ponderación
<p><b>1. Habilidades Personales</b></p> <p>Autoconocimiento y propósito. Innovación y creatividad. Resiliencia y adaptación al cambio.</p>	<p>Se evaluará la capacidad de demostrar con efectividad ser un líder con <b>autoconocimiento, propósito con sello innovador y creativo</b>, que está dispuesto a desafiar las convenciones establecidas para encontrar soluciones nuevas y efectivas a los problemas sociales.</p> <p>Los emprendimientos sociales a menudo enfrentan desafíos y obstáculos significativos. Es por esta razón, que también se evaluará la capacidad del líder de mantenerse firme frente a la adversidad, ser <b>resiliente y adaptarse a los cambios</b> en el entorno externo e interno.</p>	40%
<p><b>2. Habilidades Sociales</b></p> <p>Inspira y motivar a otros.</p> <p>Gestión de equipos de trabajo. Construcción de alianzas.</p>	<p>Se evaluará la capacidad de demostrar con efectividad ser un líder que <b>inspira y motiva a otros</b>, influir en las partes interesadas clave y transmitir claramente los valores y objetivos del emprendimiento social con empatía y colaboración, entendiendo las necesidades y perspectiva de las personas afectadas por la problemática social que busca abordar.</p> <p>En este criterio, se evaluará también, la capacidad de fomentar el <b>trabajo en equipo con compromiso y construir alianzas</b> sólidas y de confianza con otros actores relevantes.</p>	30%

<p><b>3. Habilidades Técnicas</b></p> <p>Visión y propósito empresarial. Medición del impacto social. Negocios, gestión y agilidad organizacional.</p>	<p>El líder debe poseer las habilidades y conocimientos necesarios para dirigir el emprendimiento de manera efectiva.</p> <p>Es por esta razón, que se evaluarán las capacidades de demostrar una <b>visión y un propósito</b> sólidos, teniendo en cuenta la <b>medición del impacto social</b> como parte integral de la estrategia del emprendimiento.</p> <p>En este criterio, se evaluará también, la capacidad de <b>adquirir conocimiento</b> en tendencias técnicas y habilidades que se requieren por ejemplo en finanzas, procesos, marketing, ventas y conocimiento de la normativa legal que rige su negocio entre otros.</p>	<p>30%</p>
--	---	------------

## 9. Temáticas de capacitaciones

### 9.1 Capacitación a 20 preseleccionados

Temática	Descripción
Bienvenida y Presentación	Generar un espacio cálido, donde se de un tiempo para presentarse cada uno y en breves palabras dar a conocer su emprendimiento .
Introducción a la mentoría	La introducción a la mentoría consiste en el primer encuentro entre mentores y mentees, donde buscamos brindar una visión general de nuestra comunidad y los valores que deseamos promover.estableciendo metas, expectativas, intereses y comunicación continua.
Storytelling	¿Cómo nos comunicamos?¿Cómo contamos un relato? Indaguemos en tener la coherencia para captar de forma creativa y asertiva la creación de relatos congruentes.
Gestión financiera/contable	Entrega de principales herramientas para llevar a cabo la gestión financiera, administrar presupuestos para conseguir una productividad efectiva en la organización.
Social Lean Canvas	Es una herramienta que ayuda a los emprendedores sociales a diseñar y desarrollar sus ideas de manera estratégica. Bajo de la visión de trabajo en equipo, colaboración, validación de ideas, agilidad de aprendizaje y entregar un enfoque de impacto.
Pitch	Se prepara a los participantes perfeccionar sus habilidades de presentación y comunicación para transmitir de manera efectiva su

	proyecto de manera clara, convincente y creativa.
Speed Mentoring	Mentorías / Mentoría colaborativa entre participantes y mentores.

\* Las capacitaciones online están sujetas a modificación según los temas que ayuden abordar de mejor manera el cumplimiento de desarrollo del programa.

## 9.2 Capacitación a los 10 ganadores

Temática	Descripción
Design Thinking	Metodología que enseña de una forma práctica y teórica a indagar en soluciones creativas e innovadoras de nuestros negocios, para mejoras de productos o servicios centrado en el cliente.
Desarrollo de la creatividad	Se fomenta el pensamiento divergente y se estimula la imaginación, con el propósito de promover la creatividad y superar las barreras y limitaciones, como el temor al fracaso o los juicios negativos. Durante este proceso, se proporcionarán herramientas para potenciar su proceso creativo y fortalecer su habilidad para encontrar soluciones originales.
Desarrollo de mentalidad de crecimiento	Herramientas y consejos para desarrollar estrategias de escalabilidad, como la identificación de nuevos mercados, la ampliación de red de contactos y la optimización de procesos operativos.
Comunicación Efectiva y Trabajo en Equipo	Claves fundamentales para una comunicación efectiva, práctica de la escucha activa, el desarrollo de empatía y la habilidad de expresar ideas con claridad. Herramientas y métodos para fomentar un trabajo en equipo más colaborativo y productivo, aprovechando las fortalezas individuales de los miembros del equipo para resolver conflictos de manera constructiva.
¿Cómo tener socios o inversionistas?	Estrategias y consejos necesarios para conseguir inversionistas y establecer asociaciones exitosas para la búsqueda y atracción de inversionistas.
Marketing digital "Comunicando a mi empresa"	¿Cómo potenciar las redes sociales según nuestro emprendimiento? ¿Cuáles son las herramientas claves de comunicación? Cómo segmentar exactamente a mi público objetivo digital

\* Las capacitaciones presenciales están sujetas a modificación según los temas que ayuden abordar de mejor manera el cumplimiento de desarrollo del programa.

-

## 10. Premios

Los participantes seleccionados serán premiados al formar parte de la comunidad de jóvenes emprendedores en Chile, creada por YANChile y nuevos integrantes del PREMIO IMPACTO SOCIAL.

Esto les brindará la oportunidad de colaborar con otros proyectos, recibir asesorías, capacitación y más.

Además, para la convocatoria 2023, cada ganador recibirá como premio un Diplomado en la Universidad Nacional Andrés Bello ó del Instituto Profesional AIEP, según prefiera el beneficiario y \$500.000 en efectivo, los cuales no requerirán ser justificados ni rendidos a la organización. Para recibir el premio, los ganadores deberán firmar una carta que se les enviará, en la cual se comprometerán a cumplir con las responsabilidades asociadas al premio.

Es importante destacar que el ganador deberá cumplir con los requisitos de admisión al diplomado que elija como parte de su premio.

### **10.1 Los ganadores**

Para ser premiado y ganador, los seleccionados deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Ser seleccionado como uno de los 10 ganadores durante la entrevista o presentación ante el jurado externo.
- Cumplir con todos los criterios de admisibilidad vigentes y comprobados.
- Asistir al 100% de todas las capacitaciones, tanto en línea como presenciales.
- En caso de no asistir a las capacitaciones de manera inmediata, se anulará el premio y se seleccionará a otro ganador basado en la mejor puntuación de la evaluación del jurado y las coordinadoras del programa.
- La única excepción para no asistir a las capacitaciones es contar con una licencia médica, en cuyo caso se reconsiderará la situación.

Es importante que los ganadores cumplan con todos estos requisitos para poder recibir el premio.

## **11. Obligaciones de los participantes y las organizaciones**

### **1.1. Obligaciones de los ganadores**

- Participar activamente de la comunidad del PREMIO IMPACTO SOCIAL ya sea como mentor o miembro, contribuyendo con su experiencia y conocimientos.
- Apoyar en relatorías anuales para ambas instituciones, considerando su ubicación geográfica y lugar de residencia, con un mínimo de una relatoría por cada institución.
- Participar en procesos de evaluación de futuras convocatorias

### **1.2. Obligaciones de AIEP y UNAB**

- Realizar un seguimiento técnico a las iniciativas de los ganadores, brindando apoyo y orientación para su desarrollo y crecimiento.
- Conectar a los emprendedores con el ecosistema de emprendimiento a nivel nacional e internacional, facilitando oportunidades de networking y colaboración.

- Apoyar la visibilización de la comunidad de emprendedores, siempre y cuando los emprendedores lo autoricen, a través de actividades de difusión en redes sociales, páginas institucionales, radio u otras formas de promoción.
- Velar por el correcto uso de los recursos entregados como premios, asegurando que se utilicen de manera adecuada para el desarrollo de los emprendimientos.
- Fomentar el aprendizaje dentro de la comunidad, promoviendo la capacitación, el intercambio de conocimientos y la colaboración entre los emprendedores.

Ambas partes tienen responsabilidades específicas para garantizar el apoyo y crecimiento de los emprendedores dentro de la comunidad.

## **12. Consultas sobre la convocatoria**

Preguntas y consultas de la convocatoria se pueden realizar hasta 2 días antes del cierre de la convocatoria al correo:

[innovacion.social@unab.cl](mailto:innovacion.social@unab.cl)

[Lisette.Cerda@aiep.cl](mailto:Lisette.Cerda@aiep.cl)

El cierre de la convocatoria es el 05 de Septiembre a las 13:30 hrs.

## **13. Consideraciones**

- Durante el proceso de postulación se puede solicitar al postulante adjuntar documentos escritos del emprendimiento y/o formulario de iniciación de actividades en el servicio de impuesto interno.
- Durante el proceso de postulación se puede solicitar al postulante adjuntar últimos 6 IVAS ó formulario 29 del servicio de impuestos internos.
- Cada propuesta pasará por un proceso de evaluación de al menos 4 jurados.
- Las fechas están sujetas a modificación las que serán informadas previamente en el sitio web.

## **14. Propiedad intelectual, confidencialidad y uso de imagen**

Los participantes declaran que, en pleno conocimiento de la Ley 19.628 sobre protección de la vida privada, autorizan irrevocablemente que sus datos sean almacenados y comunicados en el marco de su participación en el proceso, así como también para efectos de la difusión de sus resultados.

Así mismo, los participantes autorizan a UNAB y AIEP para captar de forma gratuita imágenes de las actividades propias del proceso, reseñas y testimonios para difundir en diversos medios las iniciativas y resultados.